

# Bærekraftsrapport OneCo 2022



## Tore Sjursen

Konsernsjef

Nøkkelen til varig endring og utvikling er å sørge for at vårt arbeid med bærekraft integreres i den daglige driften vår.

I OneCo har vi over tid jobbet systematisk og målrettet med bærekraft, godt hjulpet av kundenes forventninger og våre egne ansattes engasjement. Vi tror at nøkkelen til varig endring og utvikling er å sørge for at vårt arbeid med bærekraft integreres i den daglige driften vår.

Gjennom denne rapporten ønsker vi å vise hvor vi står, hvilke mål vi har, og hvilke aktiviteter og standarder vi skal følge i arbeidet vårt. Åpenhet er en forutsetning for å kunne bli bedre.

### **Vi tar vår del av ansvaret for at Norge når sine bærekraftsmål**

Gjennom våre leveranser bidrar vi til å muliggjøre nødvendige endringer i samfunnet. Vi bygger og oppgraderer kritisk

infrastruktur, våre løsninger bidrar til bedre ressursutnyttelse og vi leverer anlegg som produserer fornybar energi. Fremtiden er elektrisk og OneCo er en del av den.

### **Innfasing av elbiler og utvikling av egne ansatte**

Den største bidragsyteren til klimautslipp i vårt eget konsern kommer fra reise og transport, nærmere bestemt våre servicebiler. Her er vi allerede i gang med innfasing av elbiler. På andre områder vil det ta lenger tid å nå målene våre - for eksempel å øke kvinneandelen.

En del av samfunnsansvaret vårt er utvikling av morgendagens fagfolk gjennom lærlingordningen. OneCo har til enhver tid over 200 lærlinger ansatt. Vi utvikler også

*innledning fort.*

våre egne ansatte gjennom et utvidet kompetanseprogram som gjelder flere stillinger og samtlige ledernivå.

### **OneCo som inkluderende og ansvarlig arbeidsgiver**

Aars AS, som er vår hovedeier, er en viktig støttespiller i vårt arbeid med bærekraft. De stiller krav og inspirerer oss. Blant annet har vi blitt mektig imponert over hva de har fått til gjennom «Møller Medvind». Dette er et initiativ som skal hjelpe unge mennesker som tidligere ikke har fått den sjansen de fortjener i arbeidslivet i faste, fulle stillinger. I 2022 etablerte vi vår egen versjon av dette, «OneCo Medvind».

Gjennom dette initiativet ønsker vi å gi noe tilbake til samfunnet, og rekruttere unge mennesker etter Møller Medvind-metoden. Som et første steg etableres OneCo Medvind i tilknytning til OneCo Elektro i samarbeid med NAV i Kristiansand.

Å være en ansvarlig arbeidsgiver er en selvfølge for oss. Godt samarbeid med tillitsvalgte og vernetjeneste er derfor en prioritet. Dette ser vi er spesielt viktig i HMS-arbeidet vårt, og i arbeidet med å sikre ordnede arbeids- og lønnsforhold i hele bransjen.

Trivsel, medarbeiderskap og tillit er avgjørende for at vi skal lykkes i å nå våre mål.

# INNHold

## **Om Oneco og vår virksomhet**

- Våre verdier
- Vår strategi
- Fakta
- Organisering
- Tjenester OneCo leverer
- Våre interresenter

## **OneCos tjenester sentrale i det grønne skiftet**

- Utbygging av 5 G infrastruktur
- Elektrifisering av transport
- Utbygging vei og bane
- Kraftutbygging
- Solceller

## **Vår tilnærming til bærekraft**

## **Et bærekraftig arbeidsliv**

## **Vårt arbeid med FNs bærekraftsmål**

## **Vårt interne klimaregnskap for 2022**

- Bærekraft er også god forretning
- Øker egen miljøkompetanse



# Om OneCo og vår virksomhet



# Våre verdier

Helt siden oppstarten i 2011 har vi hatt de samme verdiene:  
Raushet, langsiktighet og lidenskap.



## Langsiktighet

Vår drivkraft er langsiktig. Vi tror på verdien av langsiktige relasjoner med kunder og leverandører. Våre handlinger og leveranser skal ha troverdighet over lang tid. Vi skal være ønsket igjen som leverandør.



## Lidenskap

Hos oss er det lov å være lidenskapelig opptatt av våre leveranser. Vi vil dyrke de gode egenskapene som finnes i lidenskapen for å gi rom for engasjement, skapervilje og utholdenhet.



## Raushet

Vi vet at mennesker som blir møtt med raushet blir gode lagspillere og strekker seg lengre enn det som kan forventes. Derfor er raushet viktig for oss.

# Vår visjon og strategi

OneCo skal være en anerkjent toneangivende aktør i omstillingen til et bærekraftig samfunn.

- Et ledende norsk industrikonsern, med ambisjon om å vokse utenfor Norge
- Differensiert igjennom våre medarbeidere og vår kultur
- Utvikler spennende muligheter på tvers av en unik portefølje av forretninger



0 skader



Klimanøytral



10% årlig resultatvekst



Foretrukket arbeidsgiver



Foretrukket partner

# Fakta



Antall ansatte:  
2862



CO<sub>2</sub>-utslipp:  
5 652



Kvinneandel:  
9,6 %



Omsetning:  
4 942 MNOK



Kvinnelige ledere:  
19 kvinner (14 % av ledere  
totalt)



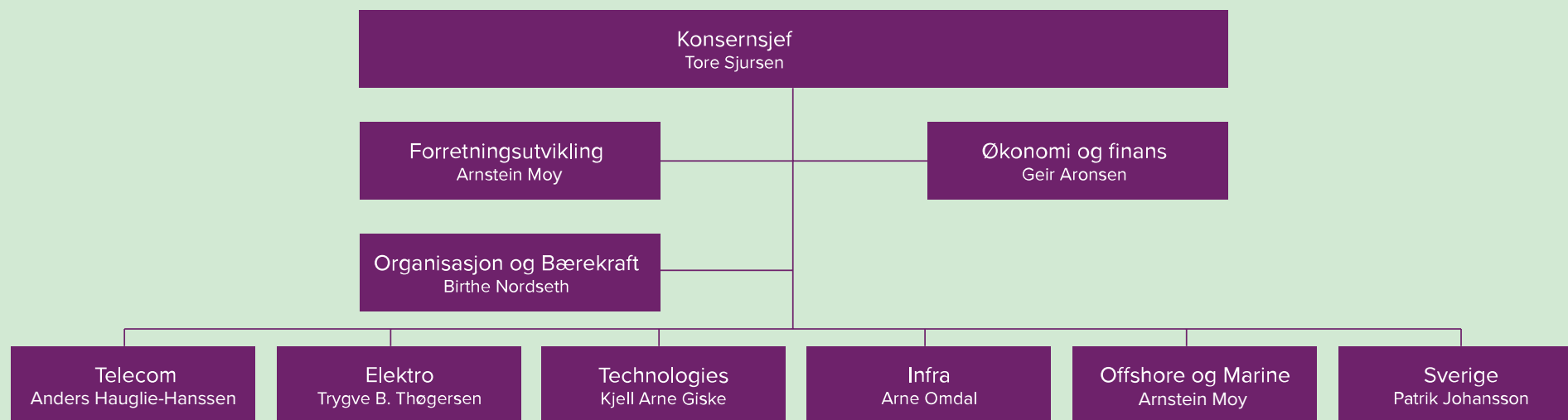
EBIT:  
122 MNOK



Lærlinger: 212  
(utgjør 7 % av totalt antall ansatte)



# Organisering 2022





### Sikkerhet

OneCo leverer sikkerhets- og adgangskontrollsystemer til eiere av samfunnskritisk infrastruktur, næringsbygg, skole, offentlige bygg, hotell og sykehus. Vi prosjekterer og leverer nye systemer, gjør oppgraderinger av eksisterende sikkerhetsløsninger og utfører service ved behov.



### Telecom

Vi leverer landsdekkende drifts-, vedlikeholds- og utbyggingstjenester til flere operatører innen mobil og kringkasting. Vi er en ledende, uavhengig tjenesteleverandør av tekniske tjenester og strategiske løsninger innenfor telekommunikasjon og mobil. Vi leverer i hele verdikjeden, og våre tjenester omfatter design, planlegging, prosjektering, bygging, installasjon og vedlikehold av faste og mobile nettverk for ledende operatører, netteiere og systemleverandører. Vi leverer også til privatmarkedet, i tillegg til å være en lokal partner for bedrifter, kommuner og kraftselskaper.



### El-kraft

Vi arbeider med generatorstyringer for småkraftverk, store fjernvarmeanlegg, forbrenningsanlegg og varmesentraler, samt bygging og drift av distribusjon- og regionalnett. Vi kan også levere analyser og prosjektering.



### Elektro

OneCo leverer komplette elektroløsninger til bygg- og anleggsbransjen, inkludert service og vedlikehold både til bedriftskunder og privatmarkedet.



### Automasjon

Vi leverer systemintegrasjonsløsninger og automasjonssystemer innen vann og avløp, industri, næringsmidler, bygg, energi, samferdsel og offshorevirksomhet.



### Marine og offshore

OneCo er en uavhengig totalleverandør av elektro- og installasjonstjenester til ulike typer skip og rigger. Våre hovedområder er: Elektro, automasjon og instrumentering, heat trace, hydraulikk og mekanikk, rør og struktur.



### Infrastruktur vei og bane

OneCo leverer komplette elektrotekniske anlegg fra design og prosjektering til installasjon og teknisk drift / vedlikehold for vei, bane og tunnel.



### Fornybar energi

OneCo er en systemuavhengig leverandør innen installasjonsleveranser til vann- og vindkraftverk. Vi leverer også solenergianlegg til boliger og større kontor- og industribygg.

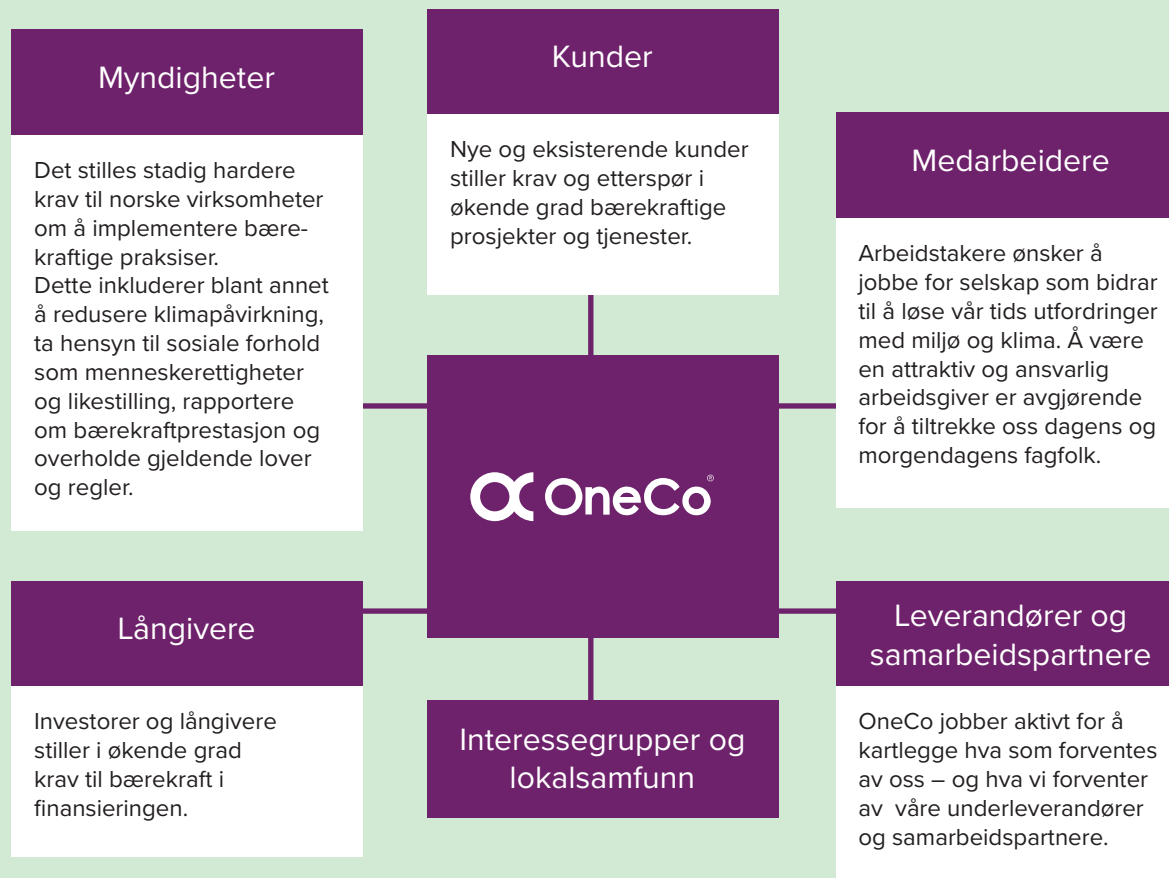


### Elektrikertjenester

OneCo leverer elektrikertjenester til alle typer oppdrag i hjemmet. Vi bistår med planlegging og gjennomføring.

# Våre interessenter

Når bærekraft gjennomføres på riktig måte, gir det både OneCo og våre interessenter muligheten til å ta bedre beslutninger for å redusere kostnader, øke produktiviteten, redusere miljøpåvirkning, støtte vekst og ta langsiktige beslutninger.







Verdiskaping og elektrifisering av samfunnet

**OneCos tjenester er sentrale i  
det grønne skiftet**



Det er stor tverrpolitisk enighet om at Norge skal føre en industripolitikk som muliggjør økt verdiskaping gjennom det grønne skiftet og elektrifisering av samfunnet. Dette kommer klart til uttrykk både gjennom Solberg-regjeringens Stortingsmelding nr. 13 og Hurdals-erklæringen til Støre-regjeringen. Det nevnes flere store industrisatsinger som batterifabriker, hydrogenproduksjon, datalagringsentraler, elektrifisering av sokkelen o.l.

**Dette er etableringer som krever store mengder elektrisk energi. Elektrifisering av bil- og fergetransport er også en uttalt politikk som skal gjennomføres innen kort tid.**

Som en konsekvens av den industripolitikken som er lagt til grunn, og de lokasjoner som er valgt kombinert med elektrifisering av sokkelen og transportnæringen, vil det måtte investeres i både ny produksjon og overføringskapasitet.

### **OneCos rolle og ansvar i det grønne skiftet**

Økt fokus på bærekraft og et samfunn som i stadig større grad vektlegger overgang til fornybare energikilder, åpner en rekke forretningsmuligheter for OneCo. Disse mulighetene skal vi ivareta på godt vis ved å sikre at våre leveranser til markedet gjøres på en så klimanøytral måte som mulig. Dette vil vi blant annet gjøre ved å sette de samme kravene til standard også til våre samarbeidspartnere.



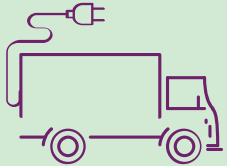
## Utbygging av 5G-infrastruktur

Regjeringen har bevilget 560 millioner kroner som kan brukes til utbygging av raskt bredbånd i distriktene i perioden frem til 2025, og NKOM tegner et målbilde om et alternativt transmisjonsnett innen 2030. Transmisjonsnettet er hovedveiene i kraftsystemet og forbinder produsenter og forbrukere i ulike deler av landet med hverandre. Det kommer til å brukes milliardbeløp på utbygging av bredbånd med hastighet på minst 100 megabit per sekund til husstander og bedrifter i distriktene. Dette på grunnlag av ulike tilskudd og teleoperatørens konkurranse om markedet. Investeringene i 5G-utbygging og transmisjonsnett muliggjør digitaliseringen av Norge.

### **OneCos bidrag til digitaliseringen av Norge**

OneCo er godt i gang med utbyggingen av både 5G, fastnett og transmisjonsnett. Vi er en desentralisert organisasjon, og dermed godt posisjonert til å bidra i digitaliseringen av Norge. For tiden bygger vi for både Telenor, Telia og Altibox og andre mindre aktører.



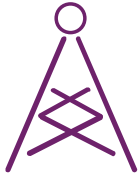


## Elektrifisering av transport

Antall nyregistreringer av elbiler i Norge når stadig nye høyder og andelen elbiler i den totale bilparken øker for hvert år som går. Av samtlige førstegangsregistrerte nye personbiler i 2022, var 138.265 elbiler, noe som tilsvarer en andel på 79,3 %.

Hovedvekten av elektriske kjøretøy så langt har vært privatbiler. Allerede i 2022 så vi flere tilskudd av elektriske varebiler og nyttekjøretøy, og det er forventet at det kommer flere nye modeller på det norske markedet de neste årene. I 2022 ble det registrert 28.309 varebiler i Norge, ifølge SSB. 24 % av disse var elektriske, mot 17 % året før. Økt tillatt nyttelast (sammenlignet med fossildrevne varebiler) og lengre rekkevidde gjør elektriske nyttekjøretøy mer aktuelt for stadig flere.

I tillegg er det varslet økt innsats for å øke elektrifiseringen av transportmidler som busser og ferger. OneCo har de siste årene gjennomført flere ladeanlegg for «tunglading» og har opparbeidet solid kompetanse innen dette.



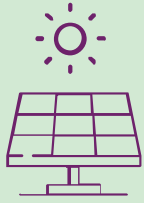
# Kraftutbygging

Både NVE, Statnett og Statkraft fremhever behovene for fornybar kraftproduksjon for at vi skal nå klimamålene. Teknologiutviklingen har gjort at levetidskostnaden målt i kostnad per energienhet produsert har falt drastisk for fornybar energi. Etterspørselen etter fossilt brensel kommer til å falle, og etterspørselen etter fornybar energi kommer til å øke. Samtidig vil kostnadene for utbygging av fornybar energi falle. Det vil også bli et stort behov for å bygge ut infrastrukturene (kraftnett) som skal distribuere den elektrisiteten som produseres.

## **OneCos rolle i kraftutbyggingen**

Energieffektivisering i private hjem og fordeling av forbruket gjennom døgnet, blir viktigere faktorer i et moderne kraftmarked for å optimalisere både produksjons- og transportkosten av energien. Også på dette området bidrar OneCo med systemløsninger som vil kunne optimalisere energiforbruket for den enkelte forbruker.

OneCo bidrar i dag med bygging og oppgradering av kraftproduksjonsanlegg. I tillegg tilbyr vi tjenester der vi bygger og drifter kraftnett. Dette er en forutsetning for å sikre nok elektrisk strøm med stabil tilgjengelighet frem til sluttkunden.



# Solceller

Fra å være svært konservative i sine anslag om solenergi, ser det internasjonale energibyrådet IEA nå for seg at solenergi vil utgjøre 80 % av veksten i energiproduksjon fram mot 2030, og gå fra en 8 % markedsandel for strøm i 2019 til 30 % i 2030. Veikart for solenergibransjen i Norge fram mot 2030, anslår at den årlige omsetningen for installasjon av solcelleanlegg i Norge, solparker, prosessindustri og flytende solkraftverk vil nå 60–118 milliarder kroner i 2030. I tillegg til dette kommer omsetningen i de øvrige delene av bransjen.

## OneCos rolle i solcelleutbyggingen

Gjennom å utvikle smarte og innovative løsninger, hjelper vi våre kunder og samfunnet i sin helhet med å redusere energiforbruket og øke sitt bruk av fornybare energikilder. For eksempel kan løsninger som gjør bygninger mer energismarte bidra til å redusere energibehovet og CO<sub>2</sub>-utslipp.

Sammen med vår kunde Pareto Alternative Investments har OneCo installert solcelleanlegg på en rekke kommersielle bygninger rundt om i Norge i 2022. Dette gjør at kundene både kan dekke forbruket til selve bygget og tilføre mer fornybar energi inn på strømnettet.

Vi ser også at det i større grad etterspørres systemløsninger hvor sol, batterier og elbillading integreres. OneCo har bygget solid fagkompetanse innen dette området, og har i 2022 levert flere spennende prosjekter.



Samarbeidet med OneCo har gjort det mulig for oss å ta et stort skritt fremover i å redusere energibruket fra byggene i vår portefølje. Takket være OneCos løsninger og kompetanse på solcelleinstallasjoner, har vi avtalt å installere solcelleanlegg med installert effekt tilsvarende ca. 20 megawatt solenergi på våre egne bygg. Det tilsvarer ca. 16 GWh per år, hvilket tilsvarer strømforbruket til omtrent 1000 boliger.

## Jonathan Barfod

Partner & Investment Director i Pareto Alternative Investments.





Standarder og retningslinjer

**Vår tilnærming til bærekraft**

# Våre kunder, medarbeidere, samfunnet og eiere forventer at OneCo bidrar til en positiv og bærekraftig utvikling.

Som et av Norges største industrikonsern spiller OneCo en viktig rolle i utviklingen av et grønnere og mer bærekraftig samfunn. Gjennom forretningsområdene våre bidrar vi til elektrifisering av samfunnet og økt bruk av fornybar energi.

Internt skal vi jobbe for å redusere vårt eget klimaavtrykk ved gode valg av leverandører, materiell og underentreprenører.

I tillegg handler bærekraft om å være en ansvarlig arbeidsgiver som jobber for viktige samfunnsverdier som likestilling, mangfold, et skadefritt arbeidsmiljø, trivsel og medarbeiderskap.

Å være en ansvarlig arbeidsgiver betyr at vi alltid skal etterleve gjeldende lov og avtaleverk både internt og hos våre underleverandører. God forretningsskikk er en forutsetning for driften vår, og våre etiske retningslinjer (code of conduct) beskriver hvordan dette ivaretas.

Vi skal være åpne og transparente i vår drift og sikre god informasjon om virksomheten til alle interessenter.



# Vi forankrer vårt bærekraftsarbeid i følgende standarder:

- FNs Global Compact som er FNs 10 prinsipper for et ansvarlig næringsliv.
- FNs bærekraftsmål som er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.
- SBTi: Science Based Targets initiative som hjelper bedrifter å sette mål for å redusere utslipp av klimagasser i tråd med Parisavtalen, der målet er å holde den globale temperaturen under 1,5 grader celsius. De selskapsspesifikke målene blir gjennomgått av et uavhengig forskningspanel, som sjekker målene opp mot Parisavtalen.
- ISO 14001 Miljøledelse som er den mest anerkjente internasjonale standarden for miljøledelsessystemer.
- Miljøfyrtårn som er et miljøledelsessystem for virksomheter som ønsker å dokumentere sin miljøinnsats og forbedre sine miljøprestasjoner innen områdene arbeidsmiljø, avfallshåndtering, energibruk, innkjøp og transport.



A photograph of two men in high-visibility safety gear at a construction site. They are wearing white hard hats with headlamps and yellow high-visibility jackets with reflective silver stripes. The man on the right is speaking and gesturing with his hands. The background is a blurred construction site.

OneCos arbeid med FNs Global Compact

**Et bærekraftig arbeidsliv**



Vårt viktigste mål er å opprettholde en forsvarlig drift av OneCo. Med forsvarlig drift menes at vi skal skape økonomiske resultater gjennom å drive i samsvar med gjeldende lover, forskrifter og normen i norsk arbeidsliv. Vi jobber kontinuerlig med å forbedre alle sider av vår virksomhet. Vi vet at en positiv bunnlinje er avgjørende for å sikre varige, stabile ansettelsesforhold, kvalitet i våre leveranser, fornøyde kunder, et godt arbeidsmiljø og avkastning til våre eiere.



### FNs global compact

OneCo er tilsluttet FNs Global Compact som er et globalt nettverk for bedrifter som ønsker å arbeide med samfunnsansvar og bidra til forsvarlig og bærekraftig bedriftspraksis. I dag er FNs Global Compact verdens største initiativ for næringslivets samfunnsansvar.

OneCo anerkjenner og etterlever kjernekonvensjonene om organisasjonsfrihet og rett til kollektive forhandlinger, forbud mot barnearbeid, forbud mot tvangsarbeid og forbud mot diskriminering.

# Åpenhetsloven

Regjeringen er opptatt av å fremme ansvarlig næringsliv, både i Norge og internasjonalt. OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger er nå anerkjent som et ledende internasjonalt verktøy for å hjelpe bedriftene i å kartlegge risiko for negativ effekt og skade forårsaket av egen virksomhet, eller i leverandørkjeden og hos forretningsforbindelser. Norge har spilt en aktiv rolle i utarbeidelsen av veilederen.

Du kan lese mer om hvordan OneCo jobber med kartlegging, aktsomhetsvurderinger og tiltak i vår rapport om åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold på vår nettside under «rapporter».





## Organisasjonsfrihet og rett til kollektive forhandlinger

### **Organisasjonsfrihet er en selvfølge i OneCo.**

Alle OneCos forretningsområder har tariffavtaler som regulerer arbeidsforholdet til den enkelte og samarbeidet mellom partene.

Som arbeidsgiver er OneCo medlem i både NHO, Spekter og Virke ved utløpet av 2022. Samarbeidet med tillitsvalgte og vernetjeneste oppleves som konstruktivt og godt med etablerte fora for samarbeid og dialog i alle forretningsområder. Organisasjonsgraden varierer fra

selskap til selskap og er et individuelt valg som gjøres av den enkelte.

I 2022 ble det gjennomført to samarbeidskonferanser i konsernet med toppledelse, hovedtillitsvalgte og hovedverneombud i alle forretningsområdene. Tema på samarbeidskonferansen var strategi, samarbeid, bærekraft og informasjon. I tillegg ble resultatene fra den konsernfelles medarbeiderundersøkelsen gjennomgått. Samarbeidskonferansen ble opplevd positivt og nyttig av alle parter, og tiltaket vil videreføres i fremtiden.



# Tvangsarbeid

OneCo gjennomfører jevnlig kontroll med våre underleverandører og sjekker at arbeidsforholdene er i henhold til allmenngjorte tariffavtaler og øvrige vilkår i bransjen. I 2022 har vi avdekket flere forhold som har vært kritikkverdige, og vi har tatt aksjon overfor våre underentreprenører som har sikret at forholdene er korrigert. Kontroll med våre underleverandører vil være et prioritert område også fremover.



# Likestilling og diskriminering

**Ingen av våre medarbeidere – eller andre som utfører arbeid for OneCo – skal oppleve trakassering, mobbing eller negativ oppmerksomhet.**

Vår årlige medarbeiderundersøkelse «OneCo Puls» viser at 2 % av våre ansatte har opplevd mobbing og/eller trakassering de siste 3 måneder. Dette er under landsgjennomsnittet på 5 %. Vi jobber aktivt for å forbedre oss ytterligere gjennom lokale tiltak i samarbeid med AMU og Bedriftshelsetjeneste. Våre varslingsrutiner ligger digitalt tilgjengelig for alle våre ansatte, og det er gjennomført digitale opplæringsprogram med varslingsom tema.

Med en kvinneandel på 9,6 % i konsernet, anser vi dette som vår viktigste utfordring. Dette betyr likevel ikke at det er mindre viktig for oss med mangfold innen etnisitet, alder, religion eller nedsatt funksjonsevne. Vår opplevelse

er imidlertid at vi som konsern har kommet lenger på disse områdene. Særlig gjelder dette etnisitet/religion. Vi har kollegaer fra en rekke ulike nasjoner, og er stolte av dette fellesskapet. Tilsvarende gjelder også for alder. Vi har i dag stor spredning i alderssammensetning. De yngste er 17 år, og de eldste 70 år, som er intern pensjonsalder i konsernet.

Økt kvinneandel vil bidra positivt til arbeidsmiljøet, til resultatene våre og til kvaliteten på leveransene våre. En bedre kjønnsbalanse vil også bidra til et styrket omdømme og økt attraktivitet som arbeidsgiver på tvers av kjønn. Vår erfaring er at kjønn er underordnet når det gjelder våre prosjekter og tjenester. OneCo ønsker å bidra til å synliggjøre bransjen som en attraktiv bransje for alle.


# HMS

**I OneCo skal aldri kortsiktige resultater gå på bekostning av sikkerhet. Enten jobber vi sikkert, eller så jobber vi ikke.**

Vi har en nullvisjon for skader med fravær, og jobber målrettet for å nå dette målet. Samtidig har en stor del av våre ansatte fysisk krevende jobber i miljøer hvor skader lett kan oppstå. Dette kan være på byggeplass, ute i terreng, på ukjente lokasjoner med mange personer, i trange rom – eller det kan dreie seg om jobber med særlig høyt arbeidspress.

Vi har ikke klart å nå vår nullvisjon for skader i 2022, og har en estimert H-verdi på 8,3. Hovedvekten av skader er knyttet til fall i ulendt terreng, eller mindre kutt- og klem-skader. Svært få av skadene i 2022 hadde fravær over 3 dager.

Samlet sett endte sykefraværet på 6,1 % i 2022, hvorav korttidsfraværet utgjorde 1,8 %. Det samlede fraværet er noe høyere enn bransjen ellers.



Vi har en nullvisjon for skader med fravær, og jobber målrettet for å nå dette målet.



### **Medarbeiderundersøkelse**

Medarbeiderundersøkelsen for 2022 ble gjennomført med en svarprosent på 87 %. Den inneholdt spørsmål om blant annet arbeidsmiljø, ledelse, utvikling, sikkerhet og kommunikasjon. Undersøkelsen viser høy medarbeidertilfredshet og høy tillit mellom medarbeidere og ledere. Vi har forbedringsområder innen internkommunikasjon og verktøy for å jobbe effektivt.

I starten av 2022 ble det implementert en konsernfelles internkommunikasjonskanal kalt «OneVoice».

### **Konsernfelles HMS-nettverk**

HMS-nettverket har deltakere fra alle forretningsområdene i konsernet. Hensikten med nettverket er å diskutere HMS på tvers av selskapene, og finne felles løsninger og prosjekter der hvor dette hensiktsmessig.

Kompetansebygging, bevisstgjøring og felles ressursutnyttelse er sentrale tema. I tillegg kommer standardisering og

forebyggende tiltak for å redusere faren for uønskede hendelser, ulykker og skader.

HMS-arbeidet er tett knyttet til operativ drift, og det er i linjen god HMS-kultur bygges. Dette gjelder både ute i felt og på kontorene våre. Lederne skal ha god kjennskap til risikofaktorer ved driften vår, og basert på dette iverksette risikoreduserende tiltak i forkant av oppdragene. Montører som er ute i felt må følge opp med sikker-jobb-analyse på stedet og ta operativt ansvar for egen og andres sikkerhet.

Både ledere og medarbeidere skal være kjent med hvordan avvik varsles og følges opp.


Det ble høsten 2022 gjennomført en konsernfelles digital HMS-kampanje med fokus på IT-sikkerhet. Kampanjen var en del av Nasjonal sikkerhetsmåned.

# Personvern

Personvern er nå en del av vårt digitale onboardingsprogram for nyansatte. Personvern var også en del av den konsernfelles HMS-kampanjen om IT-sikkerhet som ble gjennomført høsten 2022. Tema personvern er også omtalt i arbeidet til en konsernfelles arbeidsgruppe som har jobbet frem konsernets tiltak mot tilsiktede, uønskede hendelser og som også omfatter hvordan arbeidet med sikkerhet skal organiseres i OneCo.





A photograph of a dense forest with tall, thin trees. Sunlight filters through the canopy, creating a dappled light effect on the forest floor. The ground is covered in moss and small plants. The overall mood is peaceful and natural.

# OneCos arbeid med FNs bærekraftsmål



OneCo spiller en viktig rolle i utviklingen av et grønnere og mer bærekraftig samfunn. Vi jobber målrettet for å realisere våre egne ambisjoner og oppfylle vårt samfunnsansvar.

Vi har prioritert tiltak innenfor fire av FNs bærekraftsmål:



#### God utdanning

OneCo utdanner fremtidens fagfolk og har til enhver tid over 200 lærlinger ansatt (7 % av totalt antall ansatte). Vi har i 2022 utviklet et konsernfelles lederutviklingsprogram som vil iverksettes i 2023. Vi legger tilrette for videreutdanning og spesialisering, og gir kompetanseheving gjennom deltakelse i prosjekter og oppdrag. OneCo tilrettelegger også for at personer som ikke har en «fullverdig CV» gis mulighet for jobb i OneCo – samt læreplass hvis ønskelig.

#### Målsetning 2020-2024

Øke antall lærlinger og legge til rette for at disse består fagprøven på normert tid. Ansette personer med mangelfull CV etter Møller Medvinds metode.



#### Likestilling mellom kjønnene

OneCo vil jobbe aktivt for å bedre kjønnsbalansen i konsernet.

#### Målsetning 2020-2024

Øke kvinneandelen i konsernet til 12 %.



#### Anstendig arbeid og økonomisk vekst

OneCo er, med sine 2840 ansatte, en stor arbeidsgiver. Våre verdier er langsiktighet, lidenskap og raushet. Dette skal være fremtredende i alle våre handlinger. Vi skal til enhver tid forholde oss til gjeldende lov- og avtaleverk for å sikre gode arbeidsvilkår og trygge arbeidsforhold.

#### Målsetning 2020-2024

Sikre bærekraftig drift og styring ved implementering av internasjonale anerkjente standarder og sertifikater på tvers av forretningsområdene i konsernet. Opprettholde vår visjon om null skader med fravær blant egne ansatte og andre som utfører arbeid for OneCo.



#### Stoppe klimaendringene

OneCo vil redusere klima- og miljøavtrykket av vår virksomhet. Vi skal redusere eget klimaavtrykk med 50 % innen 2030 og på sikt bli klimanøytrale. For å få dette til må vi redusere bruk av fossilt drivstoff, velge miljøvennlige produkter og øke kompetansen om bærekraftig prosjektgjennomføring.

#### Målsetning 2020-2024

Redusere egne klimautslipp fra våre servicebiler betydelig. Øke kompetansen blant våre egne ansatte knyttet til bærekraftig prosjektgjennomføring.

# Humanitær støtte til Redd Barnas arbeid i Ukraina

Da krigen brøt ut i Ukraina opprettet OneCo en spleis hvor våre ansatte kunne gi sitt bidrag – og hvor konsernet doblet dette beløpet. Til sammen ble det samlet inn 1.116.725 kroner i denne spleisen.

Redd Barna er til stede både i Ukraina og nabolandene Romania, Polen og Litauen og hjelper barn og deres nærmeste hver dag med blant annet mat, tepper, toalettartikler, leker, medisinsk hjelp, støtte og beskyttelse av barn og hjelp til at familiene holdes samlet.

De som har flyktet ut av landet får også hjelp med husvære, skolegang, juridisk hjelp og informasjon om deres rettigheter som flyktninger. Også i andre europeiske land jobber vi for at flyktningene skal tas imot på en god måte.

## **Midlene fra OneCo har bidratt til at:**

- 80 000 barn og deres familier har fått mat, penger og helsehjelp
- 120 000 barn og deres familier har fått beskyttelse og psykososial støtte
- 3 100 barn har fått støtte til utdanning, med bl.a. læringsmateriell og digitale utdanningsprogram

# Vårt interne klimaregnskap 2022





# Baseline for vårt klimaregnskap

2020 utgjør baseline for våre prestasjoner innen klimagassutslipp. Unntaket er forretningsreiser hvor 2019 utgjør baseline på grunn av Covid-19-pandemien. Vi har gjennom SBTi forpliktet oss til å halvere egne utslipp innen 2030.

Vi deler vårt klimaregnskap inn i tre deler, basert på SBTi-standarden for klimaregnskap og GHG-protokollen:

Scope 1: Direkte utslipp fra egen virksomhet

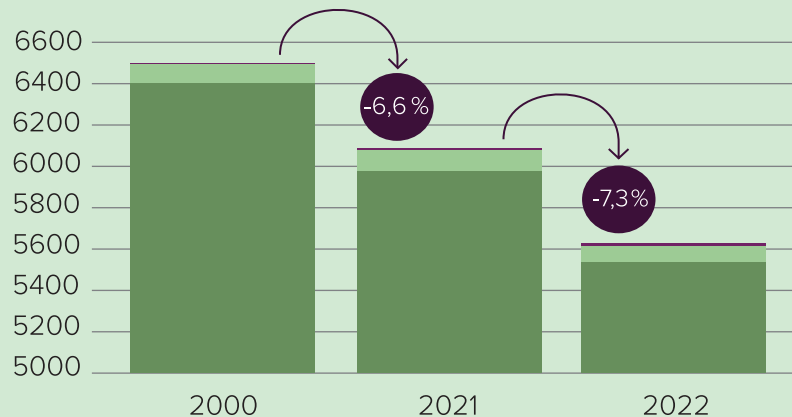
Scope 2: Indirekte utslipp fra egen virksomhet

Scope 3: Andre indirekte utslipp

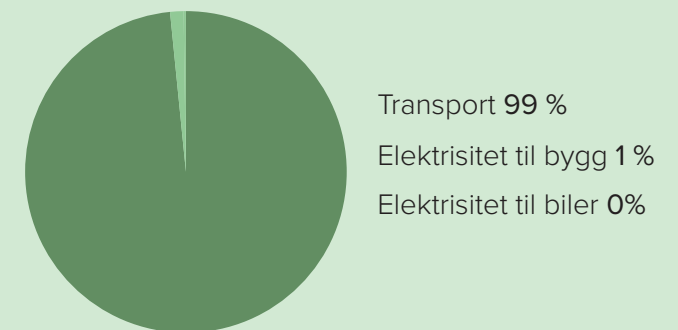
# Klimagassutslipp

- Transport
- Elektrisitet til bygg
- Elektrisitet til biler

Klimagassutslipp 2022



Klimagassutslipp 2022 (prosentvis)



Endring fra 2020 (baseline) til 2021 viser at vi reduserte våre klimagassutslipp med 6,6 prosent. Endringen forklares i hovedsak av mindre kjøring.

**Endring fra 2021 til 2022 viser at vi reduserte våre klimagassutslipp med ytterligere 7,3 prosent.**

Endringen forklares i hovedsak av mindre kjøring (færre antall kilometer) i kombinasjon av flere elektriske servicebiler og utskifting til nyere biler med lavere drivstofforbruk. Mindre kjøring forklares av en kombinasjon av bedre ressursstyring og type prosjekter samt lokasjoner på prosjektene. Fra 2021 til 2022 ser vi også en reduksjon i strømforbruk.

\*) I 2022 har vi forbedret vår beregningsmetode for klimagassutslipp knyttet til våre servicebiler. Vi har samtidig rekalkulert servicebilutslippene for 2020 og 2021 med samme beregningsmetode.

# Direkte utslipp fra egen virksomhet (scope 1)



Drivstoff

For OneCo vil overgang fra fossildrevne servicebiler til elbiler være vårt viktigste bidrag for å redusere våre direkte klimagassutslipp. OneCo hadde om lag 1650 servicebiler i 2022. Av disse var 76 elbiler ved utgangen av 2022 – en økning på 46 fra 2021 (30). I tillegg hadde vi 18 hybridbiler ved utgangen av 2022.

I løpet av 2023 forventer vi en betydelig økning til et sted mellom 150 og 180 elbiler. Dette tilsvarer omtrent 11 % av vår totale bilflåte.

For 2022 har vi forbedret vår beregningsmetode for klimagassutslipp knyttet til våre servicebiler. Vi har samtidig rekalkulert servicebilutslippene for 2020 og 2021 med samme beregningsmetode.

Vi har et mål om at minimum 50 % av alle nye servicebiler skal være elbiler. utfordringer med produksjon og leveringstid hos bilprodusentene har imidlertid vært en begrensning i 2022. Antallet kjøretøy vi kan ta inn, er også avhengig av at det finnes modeller som møter våre behov i forhold til rekkevidde, lastekapasitet, firehjulsdraft og ladetid. Spesielt gjelder dette for oppdrag som utføres langt fra bynære strøk og i områder med lav eller ingen mulighet for lading.

Den teknologiske utviklingen innen servicebiler antas imidlertid å gå raskt, og vi jobber etter en hypotese om at minimum 70 % av våre servicebiler kan være elbiler innen 2030.



# Indirekte energiutslipp fra egen virksomhet (scope 2)



Strøm



Fjernvarme

Bruk av strøm i byggene vi eier eller leier samt lading av elbiler utgjør vårt såkalte scope 2.

## **Dette har vi gjort så langt**

I de aller fleste byggene vi leier har vi allerede gjort energieffektiviseringstiltak som lysstyring, nattsenkning av temperatur og bruk av ledlys. Vi anser derfor at det er relativt lite å hente i reduserte utslipp knyttet til energieffektivisering.

Vårt strømforbruk er bundet opp til leieavtaler, hvor strømforbruk er en del av inngått avtale. Vi er derfor ikke innkjøper av strøm direkte, og har liten direkte påvirkning. Fremover vil vi vurdere i hvilken grad vi kan få en mer direkte påvirkning av dette.

## **Dette planlegger vi å gjøre videre**

Videre reduksjoner knyttet til strøm vil i hovedsak komme gjennom redusering av arealer og en bedre arealutnyttelse. I 2021 kartla vi samtlige lokaler vi leier samt bruk av hjemmekontor hos våre ansatte. Funnene brukes videre til optimalisering av arealforbruk.

OneCo bedriver storstilt satsning på fornybar energi og energioekonomiserende tjenester til hele det norske markedet. Vi vurderer også i hvilken grad vi kan redusere energiuslipp knyttet til bygg gjennom å sammenknytte vår fornybar satsning.

# Andre indirekte utslipp (scope 3)



Flyreiser



Avfalls-  
behandling



Varer og  
tjenester



Ansattes reiser til  
og fra jobb



Transport

## Avfall

Avfallstillene våre er heftet med usikkerhet, men viser en nedgang på 28 % fra 2021 til 2022. Levering av avfall skjer i all hovedsak direkte på byggeplass eller gjennom godkjent renovatør. I tillegg gjennomfører vi oppdrag for våre kunder hvor vi håndterer avfall fra produksjonen som en del av leveransen. Vi sikrer at avfallet blir forsvarlig håndtert og levert.

For å øke kvaliteten på avfallsrapporteringen, har vi inngått avtale med Norsk Gjenvinning for håndtering av avfall som ikke blir levert på byggeplass.

I tillegg er håndtering av avfall også blitt gjennomgått i relevante fora for å sikre tilstrekkelig forståelse for og kompetanse om hvordan avfallsposten skal håndteres i vårt klimaregnskap.

Målsetning for videre arbeid er å fortsette å forbedre sorteringsgrad, bistå våre kunder med å håndtere deres avfall og utfordre våre leverandører rundt bruk av unødvendig emballasje.

## Forretningsreiser

Grunnet covid-pandemien har vi valgt å bruke tall fra 2019 som baseline for forretningsreiser for å få et så realistisk sammenlikningsgrunnlag som mulig. Samtidig som vi ser at mye møtevirksomhet fortsetter å løses digital, har reisevirksomheten økt fra 2021 til 2022 til et mer "normalt" nivå. En kombinasjon av bedre datafangst og normalisering av reising viser dermed en økning av utslipp i forbindelse med forretningsreiser. Konkrete mål og retningslinjer for reisevirksomheten er ikke blitt satt for 2022, og må følges opp i 2023. Ønsket er at møter av kortere varighet enn



Flyreiser



Avfalls-  
behandling



Varer og  
tjenester



Ansattes reiser til  
og fra jobb



Transport

en halv dag fortrinnsvis kan gjennomføres digitalt hvis fysisk oppmøte ellers vil kreve bruk av fly.

#### **Ansattes reiser til/fra jobb**

Per 2022 hadde vi ikke en komplett oversikt over hvordan våre egne ansatte kommer seg til og fra arbeidsplassen. En stor del av våre ansatte har tjenestebil og direktemønstring. Utslippene fra dette vil fanges opp under ”direkte utslipp fra egen virksomhet”.

For resterende ansatte gjennomføres det i 2023 en intern kartlegging i form av en spørreundersøkelse for å sikre et bedre datagrunnlag. Dette vil danne vår baseline fremover.

#### **Varer og tjenester**

I 2021 gjorde vi en kartlegging av miljøsertifiseringene til de kundene som samlet sett utgjør over 80 % av våre kjøp av varer og tjenester. Vi vil fremover tydeliggjøre våre krav til våre egne leverandører og ta grep for å sikre økt fokus bærekraft i hele vår verdikjede. I 2022 begynte vi arbeidet med å kartlegge CO<sub>2</sub>-fotavtrykket til våre varekjøp, samt kartlegge våre leverandørers klimaambisjoner og forpliktelser. Fremover ønsker vi å redusere antall leverandører og sikre at vi benytter leverandører som tar bærekraftsansvar.



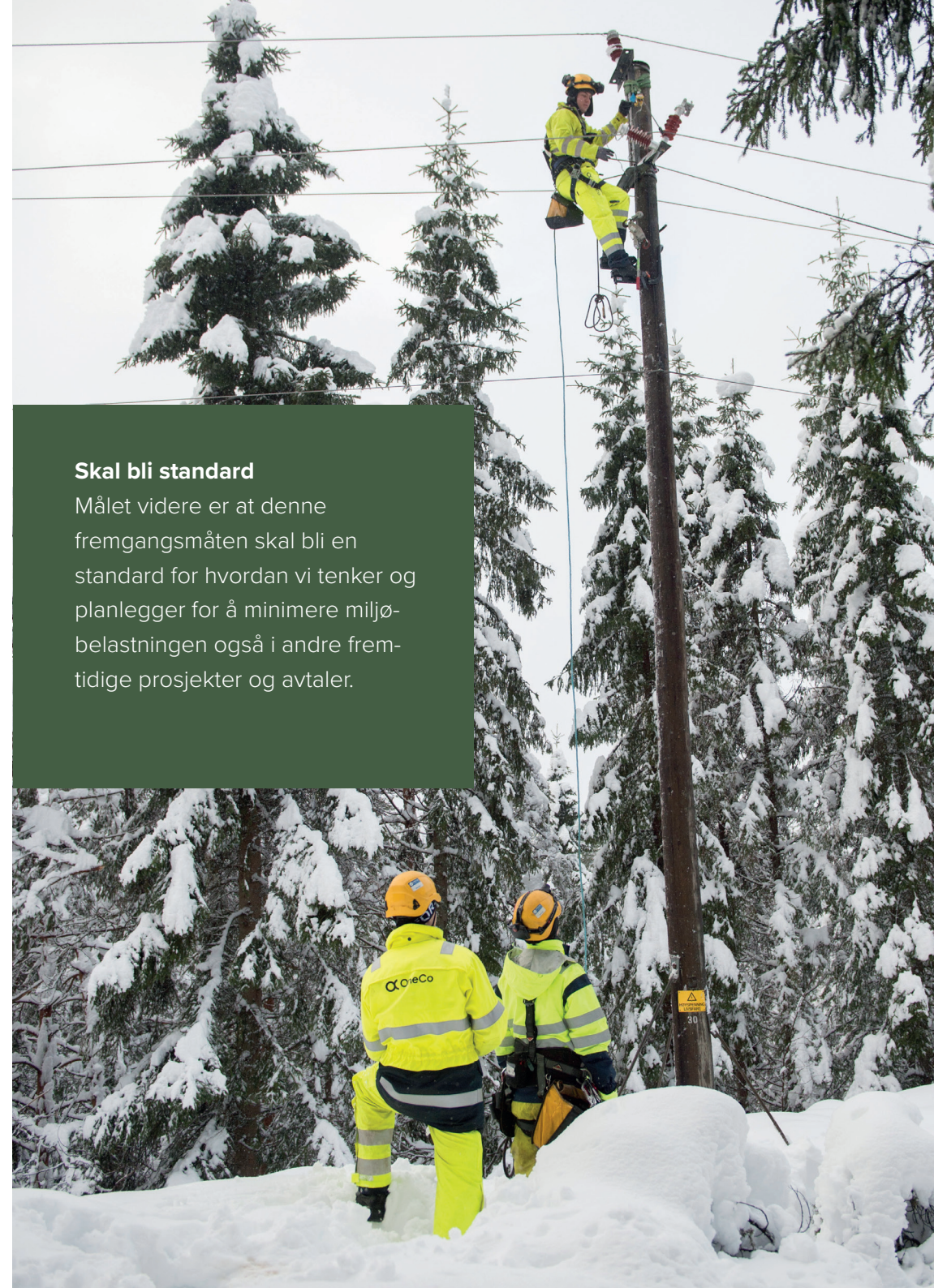
# Bærekraft er også god forretning

Bærekraft er ikke bare tiltak for å redusere klimapåvirkning, det er også god forretning. Ikke bare reduserer det våre direkte kostnader til for eksempel drivstoff, men vi ser at våre kunder legger stadig større vekt på miljøpåvirkning i sine valgprosesser.

For Å Energi (tidligere Agder Energi) har vi helt konkret utarbeidet en oversikt over 14 tiltak som skal minimere miljøbelastningen i forbindelse med rammekontrakten for "SmartNett". Denne listen utgjør både store og små tiltak som vi mener vil redusere prosjektets miljøpåvirkning.

## Rangering av tiltak med best effekt:

1. Overgang til elektriske servicebiler
2. Smartere kjøring, samkjøring og bedre planlegging av kjøring
3. Reduksjon av transport ved direktelevering av materialer
4. Kildesortering av avfall for økt resirkuleringsgrad og gjenbruk
5. Reduksjon av dieselaggregatbruk gjennom alternativer som hybridløsninger som kombinerer hydrogen, batterier og solceller.



### Skal bli standard

Målet videre er at denne fremgangsmåten skal bli en standard for hvordan vi tenker og planlegger for å minimere miljøbelastningen også i andre fremtidige prosjekter og avtaler.





**Sandra Magalhães**

Miljøingeniør i OneCo Infra.

## Vi øker vår egen kompetanse på bærekraft og ytre miljø

Vi ønsker hele tiden å bli bedre på oppfølging av bærekraft og ytre miljø. Derfor har vi nylig ansatt Sandra Magalhães som miljøingeniør i OneCo Infra. Med en solid erfaring fra infrastrukturprosjekter, vil Sandras ekspertise gjøre at vi får en bedre oversikt og kontroll over vår egen miljøpåvirkning.

### - Hva er det en miljøingeniør gjør?

- Kort sagt så jobber jeg med å følge opp våre ISO-sertifiseringer og følge opp prosjektene våre i henhold til krav og standarder. Jeg jobber også systematisk med å finne bærekraftige løsninger på alle nivåer i prosjekter. Vi skal ha minimal påvirkning på det ytre miljø i våre prosjekter, og jeg passer på at dette overholdes.

### - Hvordan gjør du dette i praksis?

- Mye handler om å få bedre kontroll og oversikt av alt fra innkjøp til krav til våre underentreprenører. Jeg gir for eksempel råd om helhetlige løsninger som innfrir krav til energibruk, funksjon, økonomi og miljø.



- Ellers så går jobben min blant annet ut på å kartlegge og å lage miljøplaner, kontrollplaner, risikovurderinger, overvåkningsplaner, utslippssøknader, ta prøver av grunn og vann og rapportering. I tillegg mener jeg at jeg har en viktig rolle i å utfordre oss selv og våre rutiner.

**- Hva legger du i det?**

- Vi må nok øke vår egen bevissthet rundt viktigheten av bærekraft og hvordan vi hele tiden kan gjøre forbedringer. Blant annet så jobber jeg helt konkret med å få ytre miljø inn i som en større del av verneunder.

**- OneCo Infra har et mål om 85 % avfallssortering, kan du fortelle litt hvordan du jobber med dette?**

- God planlegging av avfallsløsning og sirkulærøkonomi fra starten av prosjekt er alltid et pluss og i tillegg kommer gode rapporteringssystemer som hjelper oss å følge utviklingen og definere nødvendig tiltak i tide.

**- Hva er det beste med jobben?**

- Det beste må være variasjonen i arbeidsdagene. Jeg har alltid hatt en interesse for miljøet og har alltid likt meg i bygg- og anleggsbransjen. Jeg liker at det alltid er nye prosjekter og nye utfordringer i hvert prosjekt. Og så liker jeg arbeidsmiljøet og kollegaene og at jeg har en faglig kompetanse som blir lyttet til.



Jeg blir gjerne involvert allerede i tilbudsprosessen og jobber systematisk med HMS og miljøarbeid helt frem prosjektet er ferdig.